

APPRENTIE CHARGÉE DE COMMUNICATION

Rythme : 2j/3j (durée de 12 mois)

Soumaiya ABDOULRAHMANE

22 ans • Ile-de-France • 06 05 66 23 95 • soumaiya.abdoul.pro@gmail.com

[linkedin.com/in/soumaiya-abdoulrahmane](https://www.linkedin.com/in/soumaiya-abdoulrahmane) <https://portfolio-2025-soumaiya.my.canva.site>

Contenus & Créations

PROFIL

Jeune diplômée en communication digitale, passionnée par les réseaux sociaux et la création de contenus photo et vidéo, je conçois des visuels engageants adaptés à vos objectifs et à vos audiences. Je suis enthousiaste à l'idée de transformer vos idées en récits captivants.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Communication, Asian Pop Culture Festival 93100 Montreuil BÉNÉVOLAT **Avr. 2026 - Mai 2026**
2 mois

1er festival pan-asiatique (14 pays) à Paris Montreuil Expo, 30-31 mai 2026

- Tourner, monter, traduire, sous-titrer des vidéos (1-3 min, Instagram/Facebook/TikTok)
- Créer des visuels (posts, carrousels) + idées de contenus
- Prospecter des exposants, médias et influenceurs + Créer le compte et l'offre pass Culture
- Jours J : accueillir le public, partenaires, VIP - aider à la coordination performances et parade de rue

Chargée de communication, Yitu Association 91000 Évry (Hybride) BÉNÉVOLAT **Depuis Juil. 2025**
en cours

- Définir et mettre en œuvre stratégie de communication digitale
- Lancer la Maisons des Jeunes et de la Solidarité (produire vidéos, flyers, carrousels, kakémono, bannières et supports)
- Coordonner la communication d'événements (concours, gala, magazine)

Community Manager, Agence Nitro - Sublime Paris 91170 Viry STAGE **Avr. 2025 - Juil. 2025**
4 mois

- Concevoir 21 visuels – Tourner et monter + de 23 vidéos courtes (Reels, TikTok)
- Imaginer des concepts créatifs & gérer TikTok (+320 abonnés et +2000 vues)
- Modérer et animer de Lives TikTok Shop
- Assurer une veille et culture web (trends, memes, pop culture)

FORMATION

Licence AES - Parcours Études de Marché et Communication (EMC) 2022 - 2025

Université Évry Paris-Saclay, 91000 Évry

- Matières clés : politiques et stratégies de communication, théories de l'information et de la communication, marketing, topics in digital business, gestion de projet, informatique appliquée

Baccalauréat, série générale 2022

Lycée Marcel Pagnol, 91200 Athis-Mons

- **Spécialités** : mathématiques, sciences économiques et sociales, numérique et sciences informatiques, option droit

MES COMPÉTENCES & QUALITÉS

- **Logiciels** :
 - Pack Office : PowerPoint, Word, Excel
 - Photoshop, Illustrator, Affinity, Canva Pro, Capcut Pro, Notion
- **Réseaux sociaux** : Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest
- **Qualités** : Créative, Force de proposition, Curieuse
- **Langues & Certifications** : Tamoul C2 (Courant), Anglais B2 (Intermédiaire) | EF SET English, TOEIC, PIX
- **Centres d'intérêt** : Création manuelle (peinture, crochet) - Photographie - Lecture (Mangas, Webtoons, Romans)

Contenus & Créations

