

PRODUCT MANAGER JUNIOR

DURÉE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE: 1AN
RYTHME (1 SEMAINE ÉCOLE, 3 SEMAINES ENTREPRISE)
ELIGIBILITÉ DE L'AIDE DE L'ETAT ENTRE 750 ET 2000 EUROS



COMPÉTENCES

Hard skills

- Logiciel de veille :
Google Alerts , BDM, JDM, Feedly
- Logiciel de planning des publications
Buffer & Metricool
- Logiciel de planning de tâches
Notion et trello
- Logiciel de recherche de mots clés:
Ahrefs, Semrush
- Logiciel de SEO
Yoast SEO, Screaming frog
- Création de sites web :
WordPress, Joomla
- Conception visuelle :
Canva, Illustrator , Photoshop
- Élaboration de campagnes publicitaires:
Google Ads, meta suite business
- Logiciel de montage
CapCut , Première Pro
- Maîtrise d'Excel :
Tableaux croisés dynamiques, formules, tris

Soft skills

- Esprit d'équipe
- Rigoureuse
- Organisation
- Créativité
- Sociable
- Curiosité

CENTRES D'INTÉRÊT

- Lecture:

Un bon PM fait une veille constante. Lire, c'est entretenir ma curiosité, enrichir ma culture produit et rester au courant des tendances du secteur.

- Musique:

La musique développe l'écoute active et la sensibilité aux détails, deux qualités clés quand tu animes des rituels agiles ou que tu recueilles des feedbacks utilisateurs.

LANGUES

Anglais / niveau B1

Espagnol / niveau B1

Elvira B

Essonne



Permis B

Ataction vous présente ce profil. Si vous êtes intéressé veuillez contacter :
stephanieperez.ataction@outlook.com

PROFIL

Passée de la gestion de communauté au Product Management, j'allie une compréhension fine des besoins utilisateurs à une analyse rigoureuse de la donnée. Actuellement en Mastère à HETIC, je souhaite intégrer une équipe en alternance pour piloter des fonctionnalités concrètes, en faisant le pont entre les retours terrain et les objectifs business.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Community Manager | Juin 2025 – Février 2026

► GECODIS – Alternance

- Gestion des réseaux sociaux Instagram et youtube : +20% d'engagement en 3 mois via une stratégie de contenu structurée (calendrier éditorial, A/B testing des formats).
- Production vidéo et contenus visuels (Flow, CapCut, Photoshop, Affinity) alignés sur l'identité de marque : réduction du délai de production de 30%.
- Optimisation du référencement social (hashtags, mots-clés, horaires) : +15% de portée organique sur Instagram et LinkedIn.
- Pilotage de la newsletter mensuelle (rédaction, segmentation, envoi) : taux d'ouverture moyen de 28%.
- Veille concurrentielle hebdomadaire (Feedly, Google Alerts) : restitution des insights à l'équipe via des synthèses Notion.

Community Manager | Mai 2024 – Juillet 2024

► Cabinet Dentaire Leching - Stage

- Création from scratch de la présence digitale : fiche Google My Business, comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, X.
- Conception d'une maquette web responsive et optimisée SEO (Yoast, méta-descriptions, maillage, images AVIF) : amélioration du score SEO de 40 à 72/100.
- Animation quotidienne des réseaux sociaux pour accroître la visibilité locale du cabinet.

Community Manager & Commerciale | Juillet 2023 – Septembre 2023

► ABK Radio – Stage

- Élaboration et déploiement d'une stratégie de marketing de contenu : +35% d'abonnés à la newsletter en 2 mois.
- Prospection commerciale auprès de 20+ établissements scolaires pour un partenariat radio promotionnel (taux de conversion : 25%).

FORMATIONS

Mastère Product MANAGER

HETIC/ PARIS/ (2025-2027)

Mastère webmarketing & social media

DIGITAL COLLEGE/ PARIS/ (2024-2025)

Bachelor Marketing Digital et Social Média

DIGITAL COLLEGE/ 2022- 2024



Mon Portfolio