

07 69 32 63 14

CHAIMA91.OUJ@GMAIL.COM

Paris, Île de France
Permis B + véhiculée

Chargée de communication

Bachelor en communication en alternance – 1 an
Rythme : 3 en entreprise et 2 jours à école par semaine

Dotée d'une aisance relationnelle, d'un esprit d'analyse et d'un sens de l'organisation, ces qualités me permettront facilement de m'intégrer au sein de votre équipe.

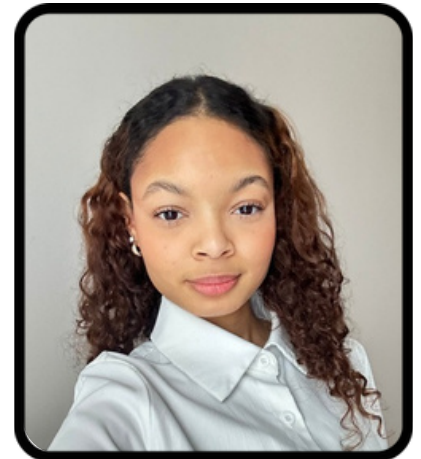
Passionnée par la photographie et l'art à travers la Communication, je mets ma créativité et mon expertise au service de projets qui allient stratégie et impact.

Chaïma Oujbbour

20 ans (06/03/2005)



Portfolio



EXPERIENCES

Hôtesse d'accueil Évènementiel, au Plessis-Paté - Sept. 2025

- Contrôle d'accueil grand public, gestion du flux du public.
- Accueillir les visiteurs et les orienter vers les bons services.
- Informer les clients sur le lieu de l'événement.
- Filtrer les entrées selon les consignes de sécurité.
- Assurer le contrôle d'accès en mettant les bracelets et en scannant les entrées.

Animatrice en Centre de loisirs, à Ste Geneviève des Bois - Sept à Oct. 2025

- Préparer et animer des activités ludiques, sportives et culturelles.
- Encadrer un groupe d'enfants ou d'adolescents dans un cadre sécurisé, tout en adaptant les activités selon l'âge, les envies et les niveaux des participants.
- Stimuler la participation et l'expression de chacun, en valorisant l'esprit d'équipe, la créativité et le respect des règles.

Chargée de communication, UCPA à Arcueil - Mai à Juillet 2025

- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok...).
- Création du contenu visuel et rédactionnel (posts, stories, vidéos, réels...)
- Gestion du calendrier éditorial pour planifier les publications.
- Chargée du développement de la visibilité en ligne de l'association.
- Répondre aux commentaires et messages privés.

Community manager, Idéal Meuble à Lagny sur Marne - Juin 2025

- Veiller à l'image de marque et à la cohérence des messages, création, programmation et publication de contenus sur les différentes plateformes.
- Imaginer des concepts créatifs adaptés à l'audience.
- Suivre les tendances pour proposer des idées innovantes.

FORMATIONS

2024/2027

Bachelor Chargé de Communication
Cesacom - Paris

2023/2024

1^{re} année de Licence de droit et Science
politique
Université - Paris Saclay

2022/2023

Baccalauréat Général (Géopolitique et Littérature)
Lycée Albert Einstein - Sainte Geneviève des Bois (91)

COMPÉTENCES

Force de proposition

Esprit d'analyse

Créativité

Maîtrise des réseaux sociaux



LANGUES

- Français - Langue maternelle
- Anglais - Niveau B2
- Espagnol - Niveau B1

DIVERS

- BAFA
- Photographie de paysage
- Séjours longs et culturels
- Pratique de l'athlétisme depuis 7 ans