

# Marketeur

**Master 1 Marketing Digital en alternance** 

Durée de 24 mois (2024 - 2026) Rythme : 2J École / 3J Entreprise

# CONTACT

- Mohamed LAIRI
- 23 ans
- 07 62 33 95 43
- Mlairi.sc@gmail.com
- 91350 Grigny
- Permis B Véhiculé

# SAVOIR-ÊTRE

- Rigoureux
- Esprit d'équipe
- Organisé
- Bon relationnel
- Autonome
- Polyvalent

## INFORMATIQUE

Pack Office

\*\*\*

Canva Excel \*\*\*\* \*\*\*\*

# LANGUES

Anglais Niveau B1

# HOBBIES

Musculation

Automobile

# À PROPOS

Ma polyvalence, ma curiosité et mon autonomie sont autant de qualités qui ont été mise à l'épreuve lors de mon expérience en tant que commercial.

J'ai su m'adapter avec aisance à différentes problématiques (des réclamations, gestion de collaborateurs, prospections...).

Constamment à la recherche de nouvelles connaissances, je sais être force de proposition et j'aimerais mettre mes compétences au profit d'une structure dynamique.

#### FORMATIONS

Master Marketing Digital, en alternance 2023 - 2024

PPA business school, Paris 14ème (75)

Licence générale Commerce Vente Marketing 2022 - 2023

Lycée Saint Charles, Athis-Mons (91)

BTS Management Commercial Opérationnel 2020 - 2022

Lycée Saint Charles, Athis-Mons (91)

Baccalauréat Technologique STMG 2019

( Sciences et Technologies du Management et de la Gestion option : Gestion Finance )

Lycée Albert Einstein, Sainte-Geneviève-des-Bois (91)

## **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

### Commercial, en apprentissage 12 mois - 2022/2024

Magic form Valenton (94)

- Négociation de contrat d'adhésion Magic form
- Réalisation de pub (instagram, pub sur le lieu de vente...)
- Traitement de Réclamation client
- Organisation d'événement
- Prise de décision au coté des dirigants de l'entreprise
- Gestion de la salle de sport dans sa globalité de manière autonome avec l'ensemble des décisions qui en découle

#### Vendeur, stagiaire

4 mois - 2022

Vib's- Saint Ceneviène-des-Bois (91)

- Conseils produits
- Réception de marchandise
- Conception de facing